 <p><b>ПРИОКСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ</b> АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО</p>	<p><b>Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность АО «ПЗЦМ»</b></p> <p><b>Изменение № 1</b></p>	<p><b>Приложение № 1 к Приказу АО «ПЗЦМ» № <u>656</u> от «<u>25</u>» <u>10</u> 2019 г.</b></p>
		<p><b>Редакция № 02 Изменение № 1</b></p>
		<p><b>Всего страниц 4</b></p>

**КОНТРОЛЬНЫЙ**

**Положение**  
**о порядке и правилах внедрения инновационных решений**  
**в деятельность АО «Приокский завод цветных металлов»**

**Изменение № 1**

1. РАЗРАБОТАНО АО «ПЗЦМ»
2. УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом АО «ПЗЦМ»  
№ 656 от «25» октября 2019 г.
3. Изменение № 1 к Положению разработано с учётом требований Федерального закона от 18.07.2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Принадлежность АО «ПЗЦМ». Тиражирование, рассылка и копирование в какой-либо форме или каким-либо электронным или механическим способом без согласования с генеральным директором АО «ПЗЦМ» ЗАПРЕЩАЕТСЯ

**1. Раздел 4 «Критерии отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции» изложить в новой редакции:**

4.1. Критерии отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции должны учитывать экономическую эффективность применения продукции, означающую прогнозируемое снижение затрат на решение задач (достижение целей) юридического лица, указанного в части 2 статьи 1 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за счет применения этой продукции, или прогнозируемую приемлемость затрат на решение задач (достижение целей), если потребность в решении задач (достижении цели) возникла у заказчика впервые, и соответствовать одному из следующих признаков:

а) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной и/или высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее применявшегося заказчиком, либо соответствует уровню, приемлемому для заказчика, если аналогичный товар ранее не применялся заказчиком;

б) применение продукции обеспечивает снижение затрат на достижение целевого эффекта, требуемого заказчику, относительно затрат на достижение этого целевого эффекта без применения такой продукции.

Критериями отнесения продукции к инновационной являются:

4.1.1. Новизна продукции.

По уровню новизны продукция подразделяется на новую и усовершенствованную.

Новая продукция - продукция, параметры и технические характеристики которой превышают достигнутый технический уровень для аналогичных мировых видов продукции, либо продукция, которая не имеет аналогов.

Усовершенствованная продукция - продукция, отдельные параметры и технические характеристики которой превышают достигнутый технический уровень аналогичной продукции.

Характеризуется следующими признаками, подтверждаемыми производителем:

- характеристики продукции (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенной аналогичной продукции;

- при производстве продукции используются впервые внедренные результаты НИОКР и технологических работ;

- продукция, выпуск которой основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применявшихся при производстве данной продукции, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономичные, потребительские и иные показатели производимой продукции;

- имеются патенты или ноу-хау, относящиеся к продукции или к ее составным частям или к технологии производства продукции;

- срок появления продукции на российском рынке не более 3-5 лет, либо продукция является новой для Общества.

#### 4.1.2. Высокий технический уровень.

Определяющим критерием высокого уровня является улучшение одного или нескольких их нижеприведенных показателей:

- улучшение функциональных характеристик;
- снижение эксплуатационных расходов при использовании, включая повышение энергоэффективности;
- уменьшение числа отказов и аварий, увеличение гарантийного срока эксплуатации;
- улучшение экологических характеристик производимой продукции, утилизации продукции и отходов производства;
- улучшение условий и возможностей обслуживания;
- улучшение условий труда, снижение производственного травматизма и т.д.

Характеризуется следующими признаками, подтверждаемыми производителем:

- потребительские свойства продукции являются улучшенными по сравнению с аналогами (или отсутствуют прямые аналоги), по показателям безопасности, надежности, эксплуатационным показателям, энергоемкости, материалоемкости, долговечности и другим, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность продукции, или выявлен новый способ применения продукции, позволяющий расширить область использования такой продукции;

- новые потребительские свойства продукции проявляются через улучшение эксплуатационных, технических и других потребительских характеристик по сравнению с применяющимися в Обществе техническими решениями.

#### 4.2. Критериями отнесения продукции к высокотехнологичной являются ее наукоемкость и технологичность.

Высокотехнологичная продукция характеризуется следующими признаками:

- при ее производстве используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения, что подтверждается производителем;

- товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;


- соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 года № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

#### 4.3. Экономический эффект применения продукции в деятельности Общества, должен подтверждаться расчетами потенциального поставщика, в том числе субъекта МСП.

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом применения продукции в сравнении с существующими аналогами, снижением стоимости владения продукцией, включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации продукции и продолжительность ее жизненного цикла.

#### 4.4. Следствием реализации инновационных решений могут являться:

- а) увеличение доходов (выручки) Общества за счет:

 <b>ПРИОКСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ</b> АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	<b>Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность АО «ПЗЦМ»</b>  <b>Изменение № 1</b>	<b>Редакция № 02 Изменение № 1</b>
		<b>Страница 4 из 4</b>

- увеличения объемов оказанных Обществом услуг по аффинажу драгоценных металлов, прочих услуг при использовании результатов внедрения инновационных решений;

- использования и реализации имущества, заменяемого (высвобождаемого) при внедрении и использовании результатов инновационных решений;

б) уменьшение (экономия) эксплуатационных расходов Общества за счет:

- снижения энергоемкости при использовании нового оборудования, новых технологий по сравнению с заменяемым оборудованием и технологиями;

- уменьшения расхода материально-производственных запасов, используемых при эксплуатации нового оборудования, использования новых технологий;

- снижения эксплуатационных потерь;

- уменьшения трудозатрат, сокращения потерь рабочего времени, уменьшения профессиональной заболеваемости и травматизма;

в) уменьшение (экономия) капитальных расходов Общества, в том числе уменьшение расходов на реализацию научно-технических проектов за счет:

- увеличения сроков полезного использования нового оборудования по сравнению с заменяемым оборудованием;

- уменьшения расходов на монтаж, установку и наладку нового оборудования по сравнению с заменяемым оборудованием.

4.5. Инновационная и (или) высокотехнологичная продукция должна соответствовать целям Стратегии развития АО «ПЗЦМ» и быть направлена на:

- совершенствование существующих и разработку новых технологических процессов;

- уменьшение потерь электроэнергии в распределительных сетях, уменьшение числа отказов электротехнического оборудования, улучшение его функциональных характеристик;

- совершенствование ИТ - технологий;

- совершенствование существующих и разработку новых систем контроля и измерений технологических процессов;

- совершенствование системы сохранности драгоценных металлов;

- иное.